

## 专利信息为企业创造无限商机

——访汤姆森科技信息集团中国区董事总经理兼首席代表刘煜博士

(知识产权报 记者 裴宏 吴艳)

知识经济时代的到来,使科技与信息价值日益凸显,专利信息也越来越被企业所重视。专利信息运用得当,不仅能为企业带来无限商机,而且能有效避免专利纠纷,节省诉讼费用,甚至可以根据自己掌握的专利信息,制定反击战略,给对方以打击。

前段时间,汤姆森公司(Thomson)收购路透成为业界关注的焦点。尽管目前收购还在接受欧洲的反垄断调查,但汤姆森在中国的知名度陡然升高。

实际上,作为市值260亿美元、入选福布斯世界500强的企业之一,具有50多年历史的汤姆森公司不仅在欧美市场具有较高的品牌美誉度,而且早在20多年前就已进入中国市场。相信大学生或教师一定知道ISI Web of Knowledge,专利审查员一定知道DWPI(Derwent World Patents Index 德温特世界专利引文索引),律师一定知道WestLaw……汤姆森的很多产品在中国都拥有大批忠实客户。

而今,汤姆森公司正在知识产权信息服务这个巨大市场上突飞猛进,并在今年1年就发展了40多个客户,其中既有年销售额十几亿的大企业,也有只有几十人的小公司。科技情报领域的开拓者。

汤姆森科技信息集团隶属汤姆森公司,是全球知识产权以及科技文献信息领域最领先的企业之一。其知名数据库DWPI的历史要追溯到上个世纪40年代。

1948年,英国化学家汉斯(Monty Hyams)发现化学专利很多,但当时专利文献都是纸件的,阅读起来不方便,研发人员很难从海量的专利文献中及时获取最新信息。于是,汉斯想到编辑一本化学专利快报。他把专利文献的题目重新编写并分类,制成专利文摘,定期寄给用户。

专利快报得到用户的热烈欢迎。汉斯遂于1951年成立了德温特公司,招募了一批专业人员,专门进行专利文献的深加工,并从化学领域扩展到其他领域,由英国专利文献扩展到其他国家和国际组织的专利文献。1974年,德温特公司创建了DWPI。后来,德温特公司被汤姆森公司收购,DWPI也不断发展完善,逐渐成为全球最大的专利数据情报库。

除DWPI外,汤姆森公司在科学技术情报领域拥有多款“行业第一”的产品,例如,全球最大、可回溯100多年的引文索引数据库Web of Science,全球最大的联机检索平台Dialog,全球第一个整合的学术信息资源平台ISI Web of Knowledge……

而今,汤姆森公司的产品为130多个国家的2000多万用户提供服务。如果汤姆森公司176亿美元收购路透成功,将有望成为全球最大的专业信息服务提供商。

专利信息为企业创造无限商机

专利信息到底能为企业创造哪些实际的价值？企业又该如何利用专利信息？这恐怕是目前很多国内企业的困惑。

对此，汤姆森科技信息集团中国区董事总经理、首席代表刘煜认为：对于专利信息的利用，不能有“临时抱佛脚”的心态，要将其贯穿于企业日常工作中，成为企业管理的一部分。这样不仅能为企业带来无限商机，而且能有效避免专利纠纷，节省诉讼费用。

目前世界上许多公司如 IBM、微软等，其专利信息利用水平是很高的。我国企业认识到知识产权的价值相对较晚，所以，对专利信息的利用也不是那么充分，这使得我国企业没能充分发掘所拥有的专利的价值，丧失了不少赚钱的良机。

刘煜举例说，汤姆森科技的技术分析人员发现，国内一家比较大的企业，其专利已经被 8 家公司引用了，而这个企业自己并不知道。如果某项专利出现在其他公司的专利申请材料中，意味着该专利已有一定的影响了。这家公司可以围绕此专利制定相应的专利策略。如果深入挖掘，一定能为企业创造不少价值。

然而，刘煜表示，遗憾的是现在国内大多数企业对专利信息的管理与利用还不够，只顾埋头申请专利，不留意世界相关专利领域的最新动态，也不知道自己的专利在世界专利布局中的地位 and 影响力，从而错失了很多发展良机。

现在很多国内企业收到国外企业专利侵权的警告函后，就开始找律师，花几十万元甚至几百万、几千万元应对诉讼。对此，刘煜认为，只要企业在日常工作中充分利用专利信息，就可以提前判断有无专利侵权的可能，从而避免这种耗资巨大的专利诉讼。

有一家欧洲企业，8 年来坚持订制汤姆森的专利预警服务，根据企业实际制定了很多检索策略。这样，其知识产权部门的工作人员不用每天去专利文献库中检索信息，只需接收来自汤姆森的邮件，就能随时掌握相关领域的专利动态，如谁引用、侵犯了他们的专利，他们有可能会侵犯谁的专利权等。

短期看，该公司每年花费十几万美元购买数据库，是一笔不小的投入。但从长远来看，由于高效、全面地掌握了本领域的专利动态、专利布局等，避免了很多可能发生的专利诉讼。十几万美元的投入，换来的是无法估量的价值。

现在知识产权已经成为企业开拓市场的一种战略。一些外国企业正是抓住很多中国企业不重视专利信息利用的弱点，拿一些实际上并未侵权或者无效的专利，威慑中国企业。如果中国企业有一套完善的专利信息管理制度，这种“恐吓”不用花费巨资就能很快被识破，甚至可以根据自己掌握的专利信息，制定反击战略，给对方以打击。

#### 如何全、准、快地获取专利信息

现在国内很多企业都是通过各国专利局网站公开的数据查询专利信息，其中一个重要的原因是可以免费使用。

对此，刘煜表示，各国专利局公布的专利文献主要存在 4 个问题，一是语言问题，各国专利文献所用的语言不同；二是数据没有经过深加工，容易造成专利信息检索的挂一漏万；三是没有专利家族归并的功能；四是没有对企业或机构名称进行归并。

他解释说，专利信息浩如烟海，纷繁复杂。申请人为了既保护自己的专利，又不让别人明白自己的专利，从而被模仿，都在专利文献上下足了功夫。

比如，有一些大公司，在申请专利时并不想让其他公司知道，就故意把名字隐藏起来，以子公司、分公司等名称申请，例如 IBM 就有几十个名字。这些名字的代码都不相同。如果仅用“IBM”去检索原始专利文献，就可能遗漏很多专利。

另外，各国专利局的文献没有把在不同国家用不同语言申请的同一个专利归并在一起。这样，一个发明在美国申请了专利，在中国也申请了专利，没有专利家族归并，就很有可能同一个专利文献要阅读两遍，甚至把同一个专利当成两个专利。

天下没有免费的午餐。企业在免费使用各国专利局提供的数据的同时，也面临着巨大的风险。根据这些原始数据做出的分析，可能是不准确不全面的，有可能会给企业研发、市场决策带来巨大的损失。因此，经过深加工的专业的专利信息数据库，是企业全面、快速、准确地获取专利信息的较好的途径。

### 助力中国企业创新

在专利深加工领域，汤姆森公司具有无可比拟的强大优势。刘煜介绍说，汤姆森科技拥有几百名专利数据分析人员，对晦涩难懂的专利数据进行全面的加工和深度的标引，将大量无序的数据转化为有用的信息。用户可以在一个简明的同族专利表格中看到该专利的同族专利信息，同时还可以看到与一项发明相关的所有专利。

不仅如此，汤姆森科技还提供对数据进行分析、整理的工具，例如。Aureka 可以帮助企业全面建设知识产权管理体系，利用知识产权情报制定企业的发展战略。同时，汤姆森科技还可以为企业提供从检索、分析到缴纳专利和商标年费、咨询服务等在内的整合的知识产权信息解决方案。

很多企业一提起汤姆森科技的产品，都会觉得太贵，负担不起。“这是一个误解”，刘煜说，企业可以根据自身情况建立专利信息管理体系。大企业可以建立知识产权网，小企业可以购买较便宜的数据产品。汤姆森科技产品的价格从几千美元，到十几万美元，面向各种规模的企业。而且，针对中国市场的特点，汤姆森科技还加强了知识产权咨询服务。

“汤姆森科技的优势不是为企业做决策，而是为企业做出明智的决策提供强大的科技情报数据支持。我们的目标是把专利信息、非专利的信息、商业新闻融合到一起，通过一个平台提供给用户。而这样一个专业的信息平台的目标，就是推动企业的创新，即将在全球推出的 Thomson Innovation 就是这样一个平台”，刘煜表示。

现在很多国内企业已经意识到深加工数据库的价值，并尝试着使用专利分析工具。刘煜告诉记者，苏州有个规模不大的园艺机械企业，产品准备出口，今年购买了汤姆森科技的 Delphi on 世界专利数据库，以规避专利侵权的可能。

专利就是力量，时间就是金钱。中国有一家知名制药企业，想进入仿制药领域，希望很快了解全球有多少专利药 5 年后专利保护到期、这些药物的销售情况以及目前生产该药的企业有多少。汤姆森科技仅用了一个星期就为其提供了一份详实的数据分析报告，而若企业自己做这些工作，则需要几个月时间。