

访汤姆森科技信息集团执行副总裁戴维·布朗

知识产权报（记者 裴宏 吴艳）

中国企业从一诞生起，就应该把自己置于全球市场，用立足全球的战略思维谋划企业发展，在全球范围内创造更大的价值。汤姆森科技从纷繁复杂、浩如烟海的知识产权信息中提炼、整理、加工有价值的信息内容，并提供各类信息分析工具，为各类企业研发、经营活动提供智力支持和导向。知识经济时代，对知识产权信息的重视和利用程度决定了一个企业的核心竞争力。企业不能有效地利用知识产权信息，就像大海航行没有罗盘。

据统计，世界范围内每年有近百万项专利被授权，这些专业、复杂、迷惑性强的专利信息如果不经过分类、整理和深加工，不仅会给科技研发和商业决策带来极大的障碍，而且会给企业造成巨大的损失和浪费。在知识经济时代，如何有效地利用知识产权信息，已经成为绝大多数中国企业的当务之急。

从上个世纪开始，美国汤姆森科技信息集团（下称汤姆森科技）开始为世界“2000强”的大企业和数以万计的中小企业提供渗透产品开发生命周期各个阶段的知识产权信息服务，帮助他们从纷繁复杂、浩如烟海的知识产权信息中提炼、整理、加工有价值的信息内容，并提供各类信息分析工具，为企业研发、经营活动提供智力支持和导向。

日前，汤姆森科技执行副总裁戴维·布朗访问中国，接受了中国知识产权报记者的独家专访。这位在知识产权信息领域从业多年的专家认为，知识经济时代，对知识产权信息的重视和利用程度决定了一个企业的核心竞争力。企业不能有效地利用知识产权信息，就像大海航行没有罗盘。中国企业应该有全球化的眼光，高度重视知识产权信息的利用。

中国企业应该有放眼全球的战略眼光

戴维·布朗对开拓中国市场很有信心。他认为中国企业在知识产权信息利用方面主要的障碍不是资金，而是认识问题。

“这是我第一次来中国，惊喜地看到中国知识产权发展迅速。这离不开中国政府的大力推动。”戴维·布朗高兴地说，中国要从制造大国发展成创新大国，知识产权的作用不言而喻。近年来，中国政府高度重视知识产权，制定了一系列正确的政策，推动着企业和大学、科研机构更加重视知识产权和创新。“我相信，在政府的推动下，中国企业会越来越重视知识产权在企业发展中的价值，提高中国的自主创新能力。”

然而，戴维·布朗认为，现在很多中国企业对知识产权信息的利用和发展主要集中在本土，而缺少放眼全球的战略眼光。在经济日益全球化的今天，中国企业从一诞生起，就应该把自己置于全球市场，用立足全球的战略思维谋划企业发展，在全球范围内创造更大的价值。而充分利用世界范围内的知识产权信息，是企业走向国际市场、提高核心竞争力的关键因素。

根据汤姆森科技的德温特世界专利索引（Derwent World Patents Index，简称Derwent）统计分析，2005年中国专利申请前5强中，有3个是大学和科研机构。随着今后的发展，专利申请的重点将会从大学和科研机构转移到企业。戴维·布朗说：“对知识产权

信息的利用越有效，企业竞争力就越强；企业越重视知识产权，就越需要我们所提供的信息解决方案。我们愿意与中国企业实现双赢。”

对知识产权信息的利用程度决定企业核心竞争力

知识经济时代，经济的发展很大程度上由创新理念和知识资源所驱动，企业成功的一个关键因素就是能否有效利用世界范围内的知识产权信息及其分析工具，不断地创新。知识产权信息具有提高研发起点、避免重复研究、帮助企业降低投资风险、识别竞争对手并监控其活动、评估其他公司实力、避免侵权和被侵权等作用。对知识产权信息的利用程度成了一个公司发展水平的重要标志，并直接决定着公司的核心竞争力。

对此，戴维·布朗着重强调了知识产权信息对于企业的两个重要作用。第一，了解技术发展现状，确定研发方向。利用专利信息对某些领域的技术发展现状进行充分分析，可以避免重复研究，确定研发方向。据估计，世界范围内约有 30% 的研发费用都因为重复研究而浪费了。实际上，只要充分利用专利信息，绝大部分研究都是可以轻易避免重复的。

第二，帮助企业确定投资方向，降低投资风险。他形象地说：“假如我有 100 万美元进行投资，要保证我的每一个美元都投在正确的方向。如果我没有利用知识产权信息进行充分地分析，选择了一个其他人已经进行了大量专利布局的领域，我投资的技术并不占优势，那么绝大多数情况下，这样的投资是失误的，还可能遭遇侵权赔偿的风险。”

很多中小企业财力和规模都有限，希望获得大公司的投资。如何寻找那些有可能与之合作的大公司呢？这些中小企业可以通过知识产权分析工具，对大公司的技术分布进行分析，结合他们的实际情况确定企业的研发方向，这样会大大提高获得投资的成功率。

在制定兼并与收购计划时，利用知识产权信息分析工具对双方的专利布局等进行深度分析调查，可以极大降低投资风险。例如，一个以研制日用化学品见长的企业（A）想收购一个以生产剃须产品为主的企业（B），利用汤姆森科技的 Aureka 工具制作专利情报分析地图发现，A 与 B 的专利分布正好形成互补，A 若收购 B，不仅会拓展现有技术领域，而且会增强公司的核心技术水平。这就为 A 制定投资计划提供了很好的依据。

戴维·布朗告诉记者，企业对知识产权信息的利用取决于企业对知识产权的理解和业务模式，有些企业主要利用知识产权信息监控竞争对手，从而取得领先地位；有些企业创造性地利用知识产权信息不断开发新产品；有些企业主要利用专利信息去管理他们投资的项目……

值得指出的是，在很多人看来，知识产权信息，尤其是专利信息的利用主要集中在产品的研发阶段。戴维·布朗认为，实际上，知识产权信息的利用渗透于产品开发的整个生命周期：从产生概念、研究设计、开发、生产，到产品的上市、后期的管理与专利授权许可，都离不开知识产权信息。

例如，产品研发成功上市后，对知识产权信息的利用并未停止。企业要及时检索国内外的专利信息，确保自己的专利不会侵权或被侵权，避免引起专利诉讼。同时，还要及时缴纳年费，对专利价值进行评估，管理专利投资组合，进行专利许可和转让，跟踪专利发展动态，

等等。

如何获取高质量的知识产权信息服务

对于大多数规模和实力都有限的中国企业来说，如何获取高质量的知识产权信息服务？对此，戴维·布朗建议，中小企业的资源有限，最好是利用现有的信息资源，而不是自己投资开发资源。要把精力集中在创新上，而不是情报收集方面。

专利信息的费解程度众所周知。为了既能最大限度地保护自己的技术或产品，同时又尽量减少透露技术或产品的信息，专利文献常常给人以“云山雾绕”的感觉。作为获取专利信息主要途径的摘要通常将专利的实质写得很模糊，专利权人的意图就更难把握了。加上各国语言的障碍，都给研发人员从浩如烟海的专利信息中获取对自己有价值的资源带来极大困难。

这种情况下，深加工专利信息的市场价值就凸显出来了。戴维·布朗表示，Derwent就是以专利的深加工著称于世。自上个世纪50年代诞生以来，Derwent以其专业的研发队伍和高质量的产品赢得了大量的客户，中国国家知识产权局就与汤姆森科技有着20余年的合作历史。世界“2000强”的企业也几乎都是汤姆森科技的客户。戴维·布朗幽默地说：“你们在报纸上看到的那些大企业，几乎都是我们的客户。”

Derwent对全球43个国家的2000多万条发明专利文献进行全面的加工和深度的标引，将大量无序的数据转化为有用的信息，为企业提供高质量高附加值的数据。每年，150万份来自世界各国的原始专利文献被添加到Derwent数据库中，并在最短的时间内被深加工成专利情报。

举例来说，假如日本有一个名为“Warmer”（加热器）的专利，像绝大多数专利文献一样，这个专利信息写得晦涩难懂，普通研发人员无法从字面上获悉这是一个什么专利。Derwent的分析人员分析了该文献信息后，发现这是一个奶瓶的专利。分析人员将该专利用简单易懂的文字整理出来，并统一翻译成英文，放在索引库里奶瓶所属的专利家族下。如果不通过专利深加工数据库，仅仅使用“奶瓶”所属的IPC分类进行检索，根本无法获取该信息。

具体来讲，Derwent提供的索引收集了有关同一发明的专利文件，然后用专利家族的形式表示出来。索引简化了原有的专利内容，提供了包括在何处、由何人、在何时对发明授予专利等在内的基本信息。用户可以在一个简明的同族专利表格中看到该专利的同族专利信息，同时还可以看到与一项发明相关的所有专利。

仅仅有了数据内容是不够的，很多时候企业需要根据需要对数据进行进一步的分析、整理。为此，汤姆森科技还为企业从检索、分析到缴纳专利和商标年费等在内的整合的知识产权信息解决方案。

例如，如果一个企业希望在国际上申请专利，可以利用汤姆森科技所提供的Delphion专利信息平台。Delphion将专利原始文献全文、Derwent所提供的深加工专利情报以及专利和专利家族的法律状态信息整合到一个平台上。用户可以通过这个平台使用英语一种语言，检索世界范围内70多个国家近5000万条原始专利全文并获取其全文，还可以直接链

接到 Derwent 获取与之相对应的深加工后的专利信息，并对检索结果进行全景式分析或专利引文分析、关键词聚类分析，获取竞争情报。

汤姆森科技的另一款产品 **Aureka** 可以帮助企业全面建设知识产权管理体系，利用知识产权情报制定企业的发展战略。**Aureka** 提供了强大的专利检索、分析和管理工具。利用 **Aureka**，企业可以有效地管理企业的知识产权资产，生成专利分析报告，绘制专利地图，了解产业的技术分布和走势，掌握竞争对手的一举一动，迅速建立企业的发展战略。

除此之外，汤姆森科技还提供非专利科技文献信息，其中 **ISI Web of Knowledge** 是一个动态的、完全整合的环境，遍布世界各地的研究人员、学术作者、学生以及图书馆馆员，都在利用 **ISI Web of Knowledge** 检索和分析研究文献。